

Política de Privacidad para Medios Digitales de Pernod Ricard

Última actualización: marzo de 2025

Introducción

Pernod Ricard Argentina S.R.L. respeta su derecho a la privacidad cuando usted utiliza nuestros medios digitales (como nuestros sitios web, aplicaciones móviles, páginas en redes sociales y cualquier formulario de registro en línea para nuestros eventos y boletines informativos, denominados en conjunto los “**Medios Digitales**”) y cuando se comunica electrónicamente con nosotros.

Esta política de privacidad (la “**Política de Privacidad**”) se aplica a las siguientes personas (“**usted**”):

- Todos los usuarios de nuestros Medios Digitales;
- Los clientes de nuestros Medios Digitales;
- Los participantes en nuestros eventos, sorteos y/o concursos;
- Los participantes en nuestras encuestas; y
- Los destinatarios de nuestros mensajes de marketing y publicidad.

El propósito de esta Política de Privacidad es informarle cómo Pernod Ricard Argentina S.R.L. recopila, almacena y utiliza los datos personales que obtenemos de usted.

Esta Política de Privacidad podrá actualizarse en cualquier momento debido, entre otros motivos, a cambios legales, técnicos o comerciales. Le notificaremos, por los medios apropiados, cualquier cambio sustancial que se produzca en esta Política de Privacidad. Asimismo, lo invitamos a consultar regularmente esta Política de Privacidad para asegurarse de conocer la versión más reciente.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE SUS DATOS PERSONALES?

Pernod Ricard Argentina S.R.L., una sociedad debidamente constituida bajo las leyes de la República Argentina, con domicilio en Avenida Corrientes 420, piso 3º, Ciudad de Buenos Aires, Argentina (“**Pernod Ricard**”, “**nosotros**” o “**nuestro/a**”), actúa como el “responsable del tratamiento” de sus datos personales (es decir, es la entidad que determina el motivo y la forma en que se utilizan sus datos personales).

Tenga en cuenta que Pernod Ricard comercializa productos y servicios bajo diversas [marcas](#), y procesará los datos personales que usted proporcione al interactuar con cualquiera de dichas marcas.

2. ¿QUÉ DATOS PERSONALES RECOLECTAMOS SOBRE USTED Y CÓMO?

“Datos personales” se refiere a cualquier información que pueda identificarlo directa (por ejemplo, su nombre) o indirectamente (por ejemplo, su número de teléfono, dirección postal o correo electrónico, o datos seudonimizados como un identificador único).

Recolectamos la mayoría de sus datos personales directamente de usted, por ejemplo, cuando completa un formulario de contacto, crea una cuenta, utiliza funciones interactivas, se suscribe a un servicio, se registra o asiste a un evento, se une a un programa de fidelización, participa en cualquiera de nuestras experiencias, cursos o degustaciones, participa en campañas de marketing, concursos, solicita un producto o servicio, pide información o responde a encuestas.

También podemos recolectar datos personales mediante cookies en nuestro sitio web (para más detalles, consulte nuestra Política de Cookies al pie de página de cada uno de nuestros sitios web).

Dependiendo de las finalidades de la recolección, los datos personales obtenidos son los siguientes:

- Su nombre, género y datos de contacto, incluyendo dirección postal, dirección de correo electrónico y números de teléfono y, cuando corresponda, sus datos de contacto comercial; información que nos permita verificar y comprobar su identidad, como su fecha de nacimiento;
- Información de facturación y entrega, datos de transacciones e información de tarjetas de pago;
- Datos de localización;
- Información para realizar verificaciones financieras sobre usted, en la medida permitida por la ley aplicable;
- Su presentación profesional en medios digitales, por ejemplo, perfil de LinkedIn;
- Información de cuentas que usted vincule con nosotros, por ejemplo, redes sociales;
- Su historial de contacto, historial de compras y elementos guardados;
- Sus intereses, gustos y preferencias;
- Información sobre cómo utiliza nuestros Medios Digitales;
- Sus respuestas a encuestas y promociones;
- Su dirección IP y los identificadores de sus dispositivos móviles, tablets u otros dispositivos;
- Información de atención al cliente (por ejemplo, consultas, comentarios);
- Contenido que usted pueda proporcionarnos (por ejemplo, imágenes, comentarios, grabaciones de audio, etc.).

Los datos personales recolectados son necesarios para alcanzar las finalidades descritas en la sección 3 a continuación. Si usted no proporciona los datos personales que solicitamos, ello podría retrasar o impedir que le brindemos productos o servicios.

3. ¿CON QUÉ FINALIDADES SE TRATAN LOS DATOS PERSONALES?

Pernod Ricard recopila y trata datos personales relevantes, suficientes, no excesivos y estrictamente necesarios para los fines perseguidos.

A continuación, encontrará detalladas las diferentes **FINALIDADES DEL TRATAMIENTO** (es decir, por qué utilizamos sus datos personales):

(i) **Restringir el acceso a nuestros Medios Digitales** para cumplir con la legislación aplicable o restricciones contractuales.

(ii) Gestionar **la creación de una cuenta** y su **registro a los servicios/funcionalidades disponibles en nuestros Medios Digitales**, incluyendo eventos y concursos, y proporcionarle los servicios o funcionalidades correspondientes a los que se haya suscrito.

(iii) **Proporcionarle información de marketing** acerca de las diversas marcas que comercializamos, (i) **mediante comunicaciones electrónicas o telefónicas**, y (ii) **mostrándole anuncios** tanto a usted como a personas con perfiles similares al suyo **en los Medios Digitales de Pernod Ricard y/o en plataformas digitales de publicidad**, como las redes sociales. *Por ejemplo, podríamos enviarle correos electrónicos con anuncios*

sobre un nuevo servicio o producto que ofrecemos. También podemos mostrarle publicidad durante su navegación en una plataforma de redes sociales sobre promociones relacionadas con los productos de alguna de nuestras marcas.

Tenga en cuenta que, para mostrarle anuncios que puedan interesarle, compartiremos sus datos de identificación (como su apellido, nombre y datos de contacto) con las plataformas digitales de publicidad correspondientes (por ejemplo, redes sociales). Una vez que sus datos se compartan con dichas plataformas, estas los usarán para ubicarlo entre sus usuarios y (i) mostrarle anuncios sobre nuestros productos y servicios relativos a las marcas que gestionamos cuando navegue en dichas plataformas, e (ii) identificar, basándose en su perfil en las plataformas relevantes, a usuarios similares que también puedan estar interesados en los anuncios de Pernod Ricard. Sin embargo, en el contexto de estas actividades, en ningún momento recopilamos ni accedemos a los datos personales que sobre usted tengan almacenados las plataformas digitales correspondientes, en particular aquellos relativos a su perfil o su comportamiento en dichas plataformas.

(iv) **Mejorar nuestro conocimiento del cliente / enriquecer su perfil.** Nos permite conocer mejor sus gustos y preferencias mediante interacciones acordadas con usted y, en general, registrar nuestras interacciones con usted, ya que constituye nuestro interés legítimo **entender mejor sus gustos, expectativas y la forma en que utiliza nuestros servicios para ofrecerle un servicio más personalizado y mejorar nuestras ofertas.** Esto también nos permite **enviarle comunicaciones de marketing más ajustadas a sus intereses y, por tanto, más relevantes.** Ocasionalmente, combinaremos, actualizaremos o mejoraremos de otra manera los datos personales recopilados mediante nuestros Medios Digitales con datos que recibamos de registros externos o de terceros.

(v) **Gestionar programas y promociones conjuntas o copatrocinadas.** Por ejemplo: cuando llevamos adelante programas o promociones conjuntas o copatrocinadas en nuestros Medios Digitales con otra empresa, organización o tercero de reconocida reputación, podemos compartir sus datos personales con nuestro socio o patrocinador.

(vi) Cuando **usted utilice la función de recomendación a terceros ("Enviar a un amigo")**. Los datos personales recopilados se utilizarán únicamente para enviar la comunicación y no serán conservados posteriormente por nosotros, conforme corresponda según la ley local.

(vii) **Medir el rendimiento de nuestro negocio (incluyendo nuestras campañas de marketing) y analizar dicho rendimiento para mejorarlo.**

(viii) **Garantizar el correcto funcionamiento de nuestros Medios Digitales (por ejemplo, mediante medición de audiencias y estadísticas) utilizando rastreadores como cookies** estrictamente necesarias para la prestación de un servicio de comunicación online solicitado expresamente por el usuario, o únicamente destinadas a habilitar o facilitar la comunicación por medios electrónicos (para más información, consulte nuestra Política de Cookies al pie de página de cada uno de nuestros sitios web). Por ejemplo: rastreadores para personalización de interfaz de usuario (selección de idioma o presentación de un servicio) cuando dicha personalización sea un elemento esperado del servicio; o

rastreadores que permitan equilibrar la carga de equipos utilizados en un servicio de comunicación.

(ix) **Optimizar su experiencia de usuario, proporcionándole publicidad y contenido adaptados a sus intereses** mediante el uso de cookies en nuestros Medios Digitales – para más información consulte nuestra Política de Cookies al pie de página de cada uno de nuestros sitios web).

(x) **Gestionar cualquier solicitud, comentario u opinión que realice sobre nuestros productos o servicios (quejas, comentarios, encuestas de satisfacción, etc.).** *Por ejemplo: gestión de sus consultas enviadas a través de formularios de contacto o direcciones de correo electrónico, gestión de comentarios u opiniones proporcionados en encuestas de satisfacción.*

(xi) **Organizar encuestas y sondeos para obtener su opinión sobre nuestros productos y servicios.**

(xii) **Mantener la seguridad de nuestros Medios Digitales y combatir el uso fraudulento de nuestros sitios web o servicios.**

(xiii) **Enviarle comunicaciones transaccionales, legales o administrativas.** *Por ejemplo: podríamos enviarle un correo electrónico de confirmación cuando se registre o se dé de baja en un servicio o función específica; también podríamos enviarle avisos sobre actualizaciones de nuestras políticas de privacidad.*

(xiv) **Aportar prueba necesaria para defender nuestros derechos** y gestionar procedimientos prejudiciales y judiciales. **Responder solicitudes de las autoridades competentes** y defender nuestros derechos conforme a nuestras obligaciones legales. *Por ejemplo: si recibimos una citación u otro requerimiento legal, podríamos necesitar revisar los datos que poseemos para determinar cómo responder.*

(xv) Gestionar una **fusión, adquisición o reorganización societaria** que involucre a Pernod Ricard, total o parcialmente.

(xvi) **Gestionar los derechos de los titulares de datos.** *Por ejemplo: gestionar su solicitud para eliminar sus datos personales.*

(xvii) **Gestionar su pedido, la entrega de productos** comprados en nuestros Medios Digitales, así como **gestionar devoluciones de productos y servicios postventa.**

(xviii) **Administración contable.**

(xix) **Garantizar la seguridad en el pago de sus compras en nuestros Medios Digitales (y detectar pagos fraudulentos).** *En este contexto, Pernod Ricard podría procesar Datos Personales mediante decisiones automatizadas, cuando sea necesario para la ejecución de un contrato (por ejemplo, para evitar pagos fraudulentos). Cabe señalar que la información de pago (números/detalles de tarjeta de crédito o información bancaria) no es recolectada directamente por nosotros, sino directamente por los proveedores de servicios de pago.*

Debido a la detección automática de fraude, (i) el procesamiento de su pedido o solicitud podría demorarse mientras revisamos su transacción; y (ii) podría ser excluido del beneficio de un servicio o ver limitado su acceso al servicio si se detecta un riesgo de fraude.

Solicitaremos su consentimiento previo, informado y expreso para el tratamiento de sus datos personales siempre que sea requerido conforme al artículo 5 de la Ley 25.326, salvo que aplique alguna excepción específica al requisito de consentimiento. No obstante lo anterior, tenga presente que al aceptar esta Política de Privacidad, usted nos otorga su consentimiento para el tratamiento de sus datos con los fines aquí expresados.

4. ¿A QUIÉNES DIVULGAMOS SUS DATOS PERSONALES Y POR QUÉ?

• A empleados internos autorizados

Compartiremos sus datos personales con nuestros empleados que necesiten procesarlos para cumplir con las finalidades especificadas en la sección 3 de esta Política de Privacidad, especialmente con los equipos de marketing digital, ventas, contabilidad y tecnología. Sus datos personales también pueden ser procesados por empleados de afiliadas del Grupo Pernod Ricard en todo el mundo, particularmente de las empresas propietarias de las Marcas ([Brand companies](#)), donde las afiliadas de Pernod Ricard brindan servicios de soporte (TI, administración, soporte de marketing) como encargados del tratamiento para Pernod Ricard Argentina S.R.L.

• A proveedores de servicios

- **Para fines de marketing y comunicación, incluyendo concursos y eventos:** compartiremos sus datos con nuestros proveedores de servicios de marketing y comunicación, tales como agencias de publicidad, agencias de marketing, agencias digitales y redes sociales, para ayudarnos a llevar a cabo concursos y eventos, campañas de publicidad, marketing y ventas, así como para analizar su efectividad y gestionar sus consultas y contactos.
- **Para fines de soporte informático:** compartiremos sus datos con nuestros proveedores de soporte informático (para servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte técnico) que nos ayudan en la operación interna de nuestros Medios Digitales y en la administración de sus diversas funcionalidades, programas y promociones.
- **Para gestión de pedidos, pagos, entregas y servicios postventa:** compartiremos sus datos con nuestros proveedores de servicios informáticos, atención al cliente, servicios logísticos, transporte y proveedores de servicios de pago.

• A socios comerciales (*partners*)

- Para programas o promociones conjuntas o copatrocinadas: cuando realizamos programas o promociones conjuntas o copatrocinadas en nuestros Medios Digitales junto con otra empresa, organización o tercero de reconocida reputación, podríamos compartir sus datos personales con **nuestro socio o patrocinador**. En caso de que sus datos personales se compartan con una empresa que no sea Pernod Ricard como parte de dicho programa o promoción, le informaremos al momento de recolectar sus datos personales.

- Para fines de publicidad dirigida: según lo indicado anteriormente, compartiremos sus datos personales, con su consentimiento, con las siguientes plataformas digitales de publicidad: Facebook, Instagram, Pinterest y X, para mostrarle anuncios personalizados sobre los productos y servicios de nuestras diversas marcas, tanto a usted como a personas con perfiles similares al suyo. Para más información sobre cómo estas redes sociales procesan sus datos personales y sobre cómo ejercer sus derechos ante dichas plataformas en relación con cualquier tratamiento posterior de sus datos personales, lo invitamos a consultar sus respectivas políticas de privacidad en sus sitios web: [[Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#), [X](#)].

• A otros terceros

- **Para fines de comunicación de marketing:** podríamos divulgar sus datos personales a nuestros socios comerciales únicamente con su consentimiento. En este contexto, sus datos serán procesados por el socio en cuestión, quien actuará como responsable del tratamiento. En tal caso, sus datos estarán sujetos a los términos y condiciones generales del responsable del tratamiento y a su propia política de protección de datos personales. Le recomendamos revisar cuidadosamente dicha información/documentación antes de dar su consentimiento para la divulgación de sus datos a nuestros socios.
- **Para fines de litigios y seguridad:** podríamos divulgar sus datos personales a **autoridades y/o asesores externos** cuando así lo exija la ley, o si, según nuestro criterio de buena fe, dicha acción resulta razonablemente necesaria para cumplir con procesos legales, responder a reclamos o proteger la seguridad o derechos de Pernod Ricard, sus clientes o del público.
- **En caso de fusión o adquisición de todo o parte de Pernod Ricard por otra empresa,** o en caso de que Pernod Ricard venda o disponga de todo o parte de su negocio, el **adquirente** podría, sujeto a la legislación aplicable, tener acceso a la información mantenida por dicho negocio de Pernod Ricard, que podría incluir datos personales. Asimismo, los datos personales podrían ser transferidos como parte de una reorganización societaria, procedimiento de insolvencia u otro evento similar, siempre que lo permita y se realice conforme a la ley aplicable. Si corresponde, el adquirente, que actuará como nuevo responsable del tratamiento, tratará sus datos personales bajo las condiciones establecidas en su propia política de privacidad.

5. ¿SUS DATOS PERSONALES SE TRANSFIEREN A DESTINATARIOS FUERA DE LA ARGENTINA?

Pernod Ricard es una compañía global, por lo que sus datos personales pueden ser transferidos a países fuera de Argentina donde operan las [Afiliadas de Pernod Ricard](#) y terceros. Dichas transferencias se realizarán únicamente cuando lo permitan y en estricto cumplimiento de las leyes aplicables. Para estas transferencias, Pernod Ricard adopta las medidas necesarias para mantener la seguridad de los datos personales tanto durante su tránsito como en el destino, y se asegura de que los países destinatarios hayan sido considerados como aquellos que ofrecen un nivel adecuado de protección por la Agencia de Acceso a la Información Pública de la Argentina, o bien que los terceros implementen las salvaguardas pertinentes previstas por las leyes aplicables. Usted puede obtener una copia de estas salvaguardas en cualquier momento; para ello, comuníquese con Pernod Ricard a través del correo electrónico especificado en la sección 10 de esta Política de Privacidad.

6. ¿DURANTE CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS SUS DATOS PERSONALES?

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley 25.326, sus datos deberán ser destruidos cuando ya no sean necesarios para el propósito específico para el cual fueron recolectados. En este sentido, le

informamos que almacenaremos los datos personales que nos envíe a través de nuestros Medios Digitales en nuestras bases de datos mientras su cuenta permanezca activa, durante la vigencia del contrato celebrado con usted o mientras sea necesario para proporcionarle los servicios solicitados, responder consultas o resolver problemas, así como ofrecer nuevos servicios y mejorarlos.

Asimismo, podríamos conservar sus datos personales de acuerdo con nuestros procedimientos internos de retención, en la medida que resulte necesario para cumplir con nuestras obligaciones legales y regulatorias, resolver disputas y hacer valer nuestros acuerdos.

7. ¿CÓMO PROTEGEMOS SUS DATOS PERSONALES?

Pernod Ricard adopta todas las medidas técnicas y organizacionales necesarias para proteger la confidencialidad y seguridad de sus datos personales recolectados a través de nuestros Medios Digitales. Estas medidas incluyen, entre otras: (i) almacenar sus datos personales en entornos operativos seguros a los que no tiene acceso el público, sino únicamente los empleados autorizados de Pernod Ricard, nuestros agentes y contratistas; y (ii) verificar la identidad de los usuarios registrados antes de que puedan acceder a los datos personales que mantenemos sobre ellos.

Nuestros Medios Digitales pueden redirigir a los usuarios hacia otros sitios web de terceros y/o de afiliadas o subsidiarias de Pernod Ricard, a través de hipervínculos; este servicio se pone a disposición de usted como usuario del sitio. Dichos enlaces no constituyen una aprobación o respaldo por parte de Pernod Ricard respecto de los sitios enlazados ni de su contenido, incluidos los productos, la publicidad o cualquier otro material que en ellos se exhiba. Pernod Ricard no tiene control sobre dichos sitios enlazados y no puede ser considerado responsable, ni asumir responsabilidad alguna, por su contenido, incluidos los productos, la publicidad o cualquier otro material que en ellos se exhiba, ni por cualquier compra que usted decida realizar en dichos sitios.

8. ¿CUÁLES SON SUS DERECHOS RESPECTO A SUS DATOS PERSONALES?

Usted tiene los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

- Si sus datos personales han sido tratados sobre la base de su consentimiento, **puede retirar dicho consentimiento en cualquier momento.**
- Tiene **derecho a obtener una copia** de los datos personales que mantenemos sobre usted.
- Puede solicitar **la rectificación de sus datos personales** si estos son inexactos, incompletos o están desactualizados.
- Puede solicitar **la eliminación de sus datos personales**: (i) si sus datos ya no son necesarios para los fines indicados en la sección 3 anterior, (ii) si ha retirado su consentimiento para un tratamiento basado exclusivamente en dicho consentimiento, (iii) si usted se ha opuesto al tratamiento de sus datos, (iv) si el tratamiento de los datos personales es ilícito, o (v) si los datos personales deben ser eliminados para cumplir con una obligación legal aplicable a Pernod Ricard. Sin embargo, tenga en cuenta que este no es un derecho absoluto, ya que podríamos estar obligados a conservar sus datos personales por razones legales o legítimas.
- Puede solicitar **la restricción del tratamiento**. Podrá solicitarnos que restrinjamos el tratamiento de sus datos personales en determinados casos específicos (por ejemplo, si cuestiona la exactitud de sus datos personales).

Para ejercer cualquiera de estos derechos, puede enviar una solicitud a: legales.ar@pernod-ricard.com

Asimismo, se le informa que puede **presentar una denuncia ante la autoridad de control** del país en que se encuentre, si tiene alguna inquietud sobre las condiciones de tratamiento de sus datos personales por parte de Pernod Ricard. En Argentina, la Agencia de Acceso a la Información Pública, en su carácter de órgano de control de la Ley N° 25.326, está facultada para atender denuncias y reclamos presentados por personas cuyos derechos resulten afectados por el incumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales.

No obstante lo anterior, lo invitamos a contactar primero a Pernod Ricard en la dirección indicada más abajo antes de presentar una denuncia ante cualquier autoridad de control.

9. ¿CÓMO TRATAMOS LOS DATOS PERSONALES DE MENORES?

Nuestros Medios Digitales no están destinados a menores de la edad legal para consumir alcohol (“Menores”). Hemos implementado un mecanismo de verificación de edad, por lo que no recopilamos intencionalmente datos personales de Menores. Si se nos notifica o tomamos conocimiento de que un Menor nos ha proporcionado datos personales a través de nuestros Medios Digitales, procederemos a eliminarlos.

10. ¿CÓMO PUEDE CONTACTARSE CON NOSOTROS?

Si tiene preguntas, reclamos o comentarios relacionados con esta Política de Privacidad o nuestras prácticas de recolección de información, por favor contáctese con nosotros por escrito a:

- Pernod Ricard Argentina S.R.L.: Avenida Corrientes 420, 3° piso, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, o enviando un correo electrónico a: legales.ar@pernod-ricard.com
- El Grupo Pernod Ricard ha designado un Responsable Global de Protección de Datos al que puede contactar en: group.dpo@pernod-ricard.com

Le informamos que, como titular de datos personales, tiene derecho a ejercer gratuitamente su derecho de acceso a sus datos personales una vez cada seis meses, o en intervalos menores si demuestra un interés legítimo conforme a lo establecido por el artículo 14, inciso 3, de la Ley N° 25.326.